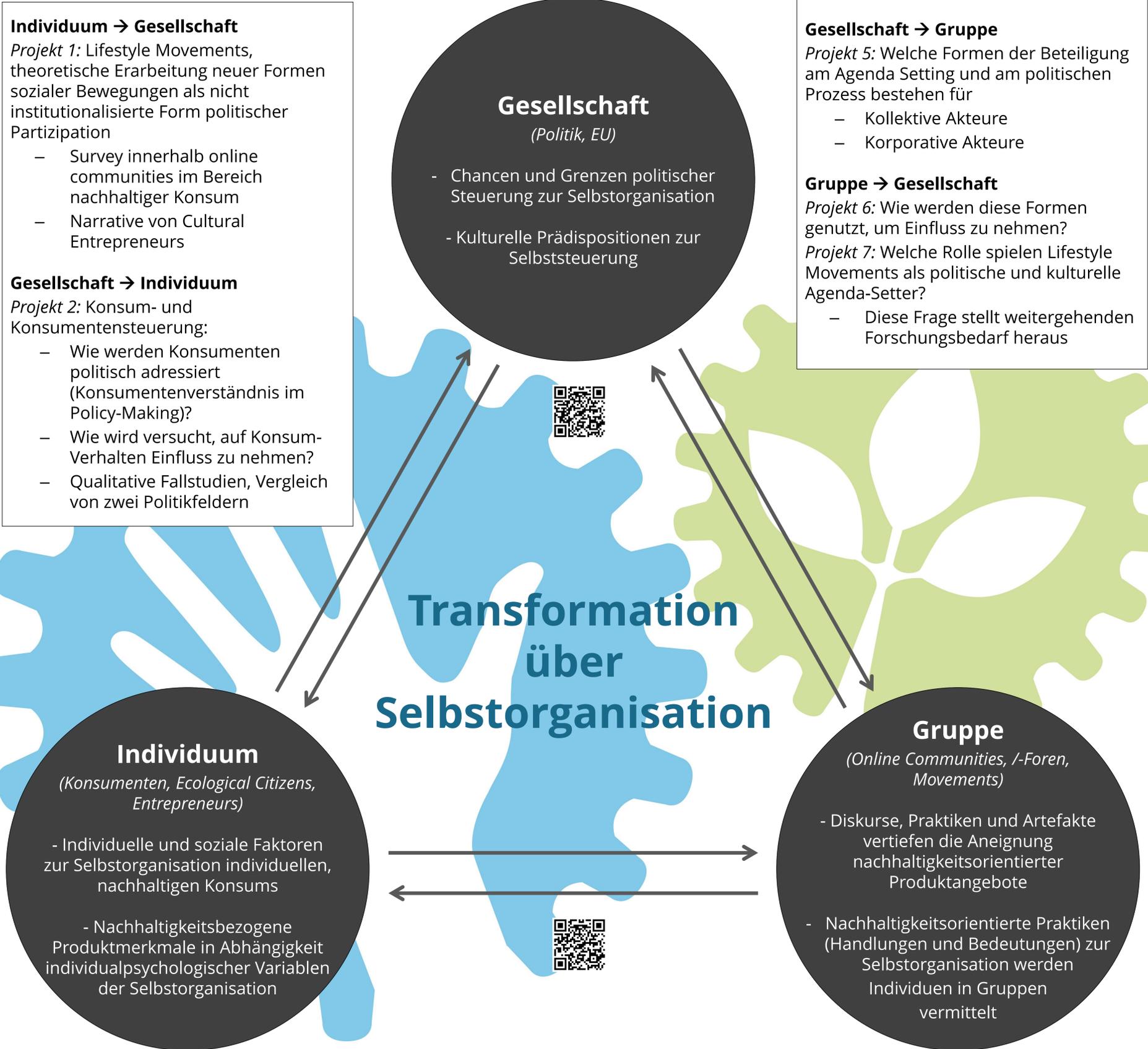


Transformation über Selbstorganisation:

Interdisziplinäre Untersuchung des nachhaltigen Konsums im IKT-Sektor

Prof. Dr. Andrea Lenschow², Prof. Dr. Karsten Müller², Prof. Dr. Thorsten Raabe¹, Dr. Frithiof Svenson¹, Franziska Haucke, M. Sc.², Alexander Meier, M. Sc.², Jan Pollex, M. A.²
¹Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, ²Universität Osnabrück



Individuum → Gruppe
Projekt 3: Um welche Verhaltensstrategien und Motivfunktionen (Praktiken) organisiert sich nachhaltiges IKT Konsumverhalten?

- Qualitative Analyse: offene Befragung und Auswertung von Gruppenforen
- Quantitative Analyse: Validierung von Verhaltens- und Funktionstypen

Gruppe → Individuum
Projekt 4: Welche konsumkulturellen Angebote macht die Community, um die Aneignung nachhaltigkeitsorientierter Produkte zu vertiefen?

- Qualitativer Vergleich: Forenbeiträge, Netnographie
- Qualitative Analyse: ethnographische Interviews
- Quantitativer Vergleich: Forenbeiträge, Topic Modeling



Dieses Poster basiert auf aktuellen Forschungsergebnissen des Forschungsverbundes eCoInnovate IT. Die zugrundeliegenden Publikationen und weitere Informationen finden Sie auf www.eCoInnovateIT.de.

Das Projekt eCoInnovate IT wird vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Niedersachsen und der VolkswagenStiftung aus Landesmitteln des Niedersächsischen Vorab gefördert (Projektnummer: VWZN3037).

